



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# Отдельные показатели торговли и общественного питания Тамбовской области



февраль 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# Отдельные показатели торговли и общественного питания

Тамбовской области  
февраль 2023

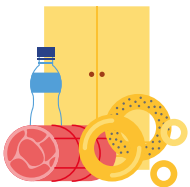
- 01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- 02 ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- 03 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ФЕВРАЛЬ 2023г., МЛН РУБ.



**18 650,3** МЛН руб.

Всего



**9 252,6** МЛН руб.

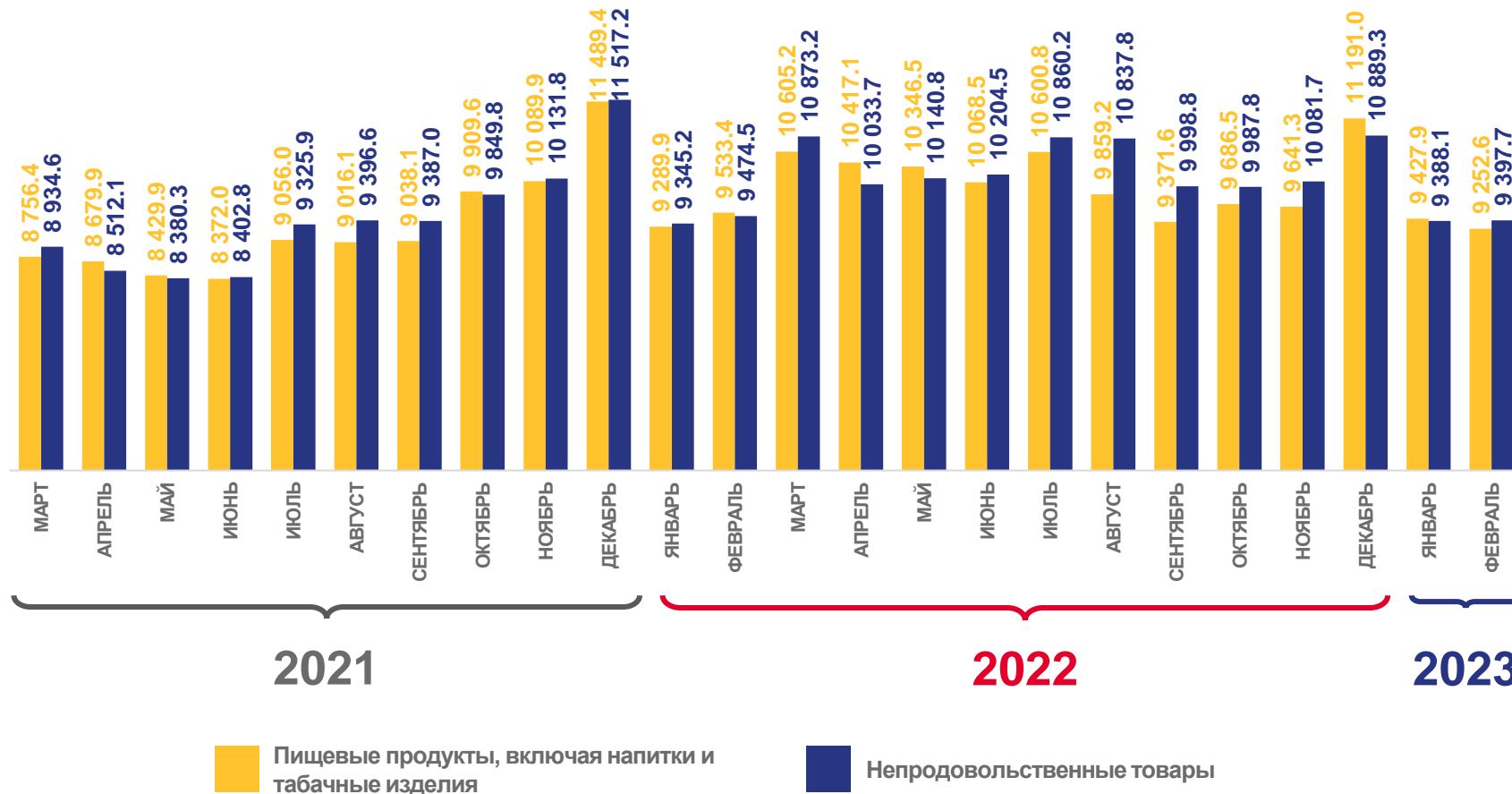
Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия



**9 397,7** МЛН руб.

Непродовольственные товары

динамика оборота розничной торговли



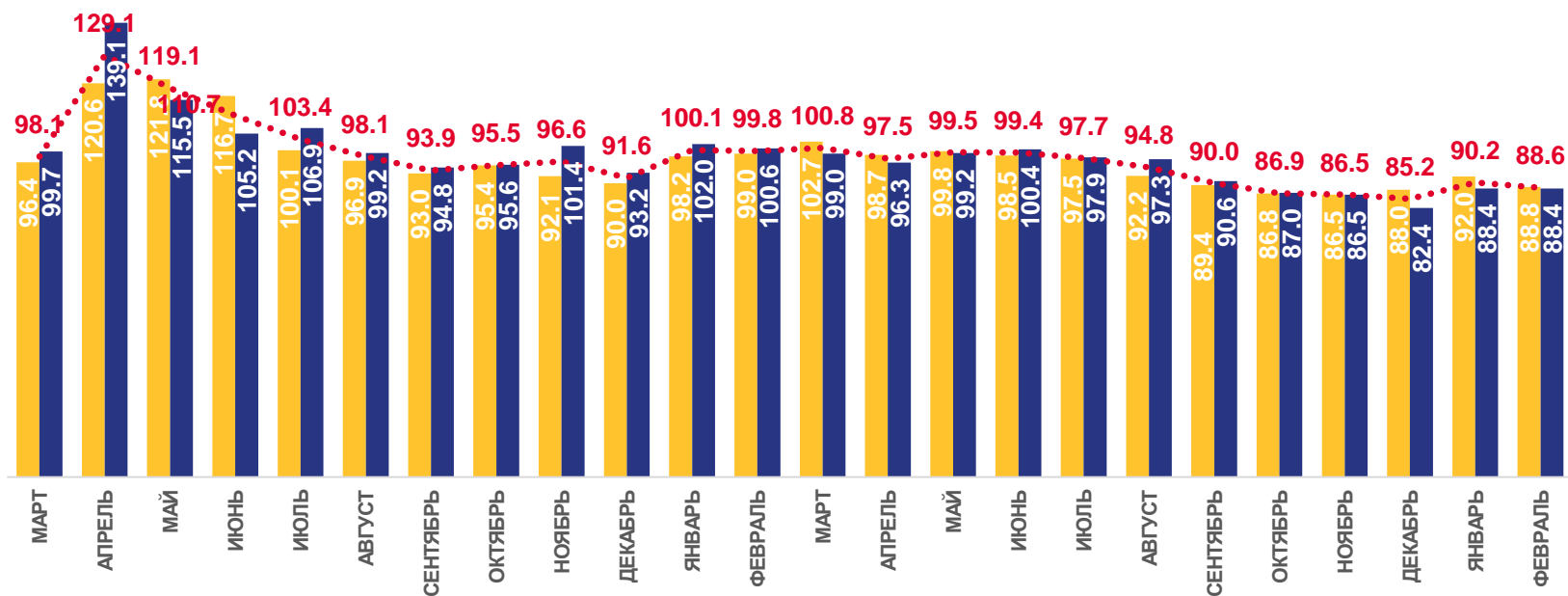
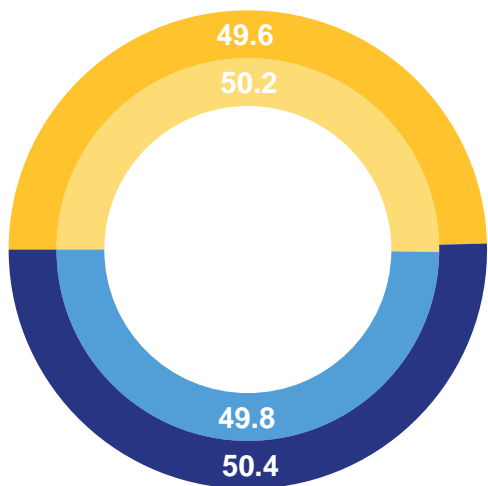


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ФЕВРАЛЬ 2023г., %

структура оборота розничной торговли

в % к соответствующему периоду предыдущего года



2022 2023



Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия

Непродовольственные товары

Всего

Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия

Непродовольственные товары

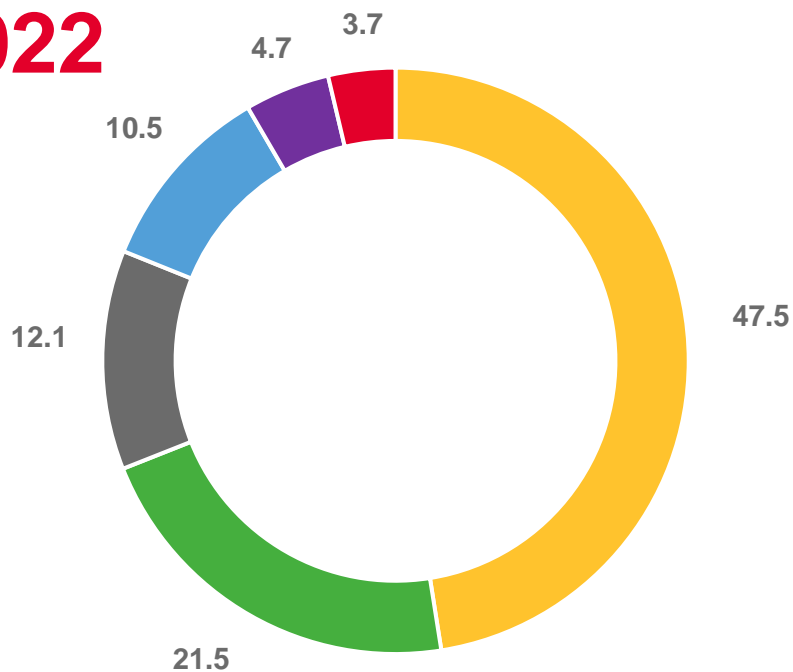




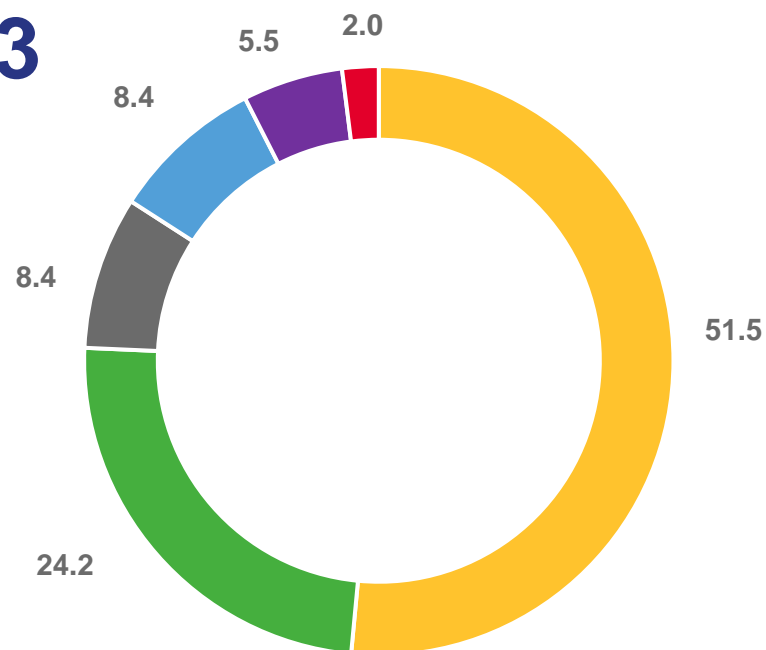
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



ФЕВРАЛЬ, В % К ИТОГУ



**2022**





**2023**



-  Крупные предприятия
-  Индивидуальные предприниматели

-  Микропредприятия
-  Малые предприятия

-  Рынки и ярмарки
-  Средние предприятия

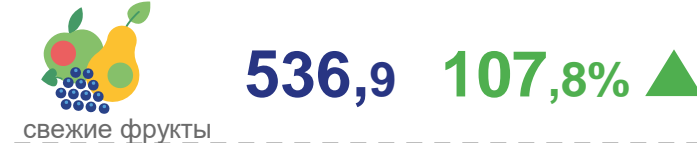
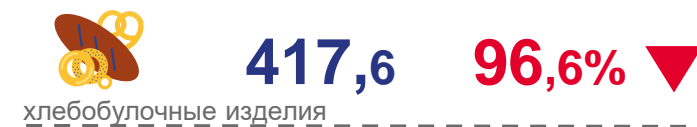
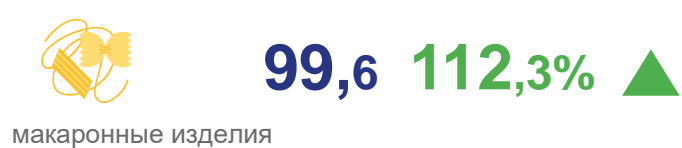
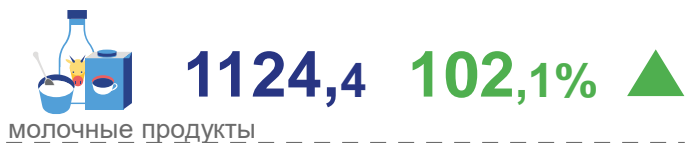
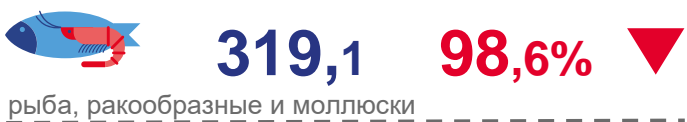




# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023г., МЛН РУБЛЕЙ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

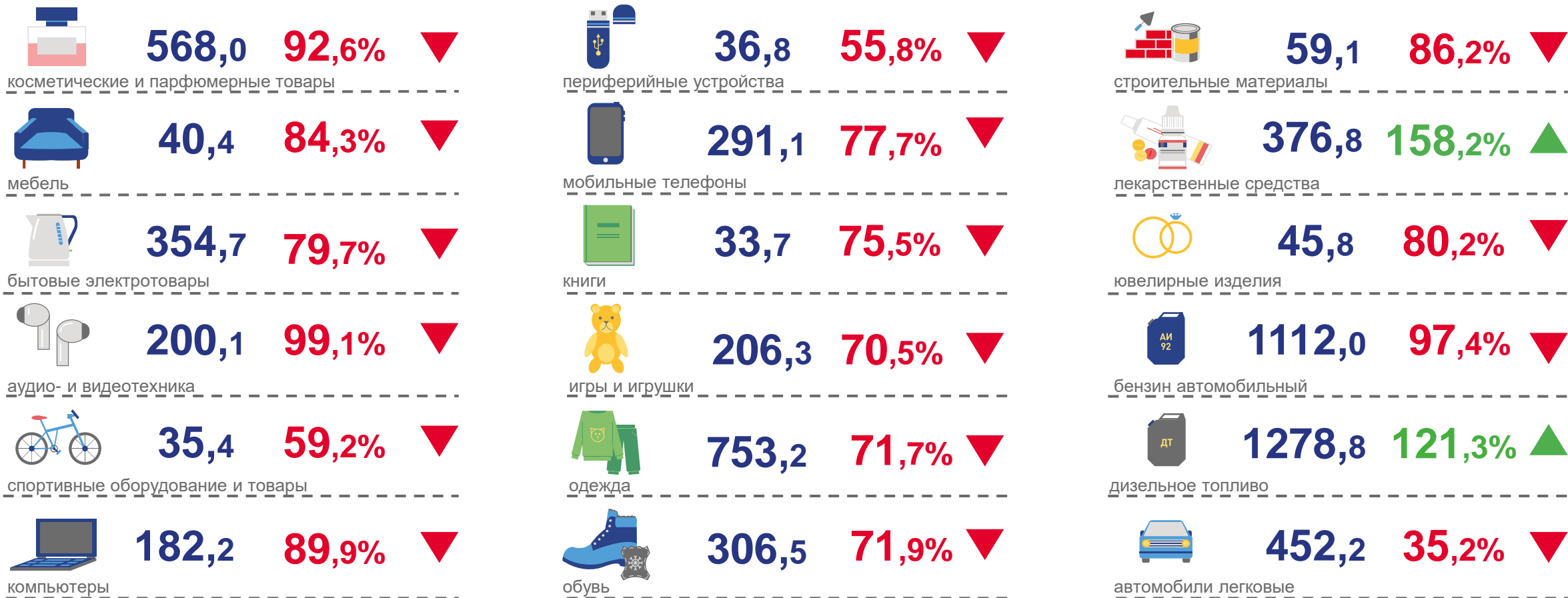




# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023г., МЛН РУБЛЕЙ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



\* Без субъектов малого предпринимательства, по организациям розничной торговли





# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НА КОНЕЦ МЕСЯЦА, В ДНЯХ ТОРГОВЛИ

февраль 2023г.

**11 043,8** млн руб.

Товарные запасы



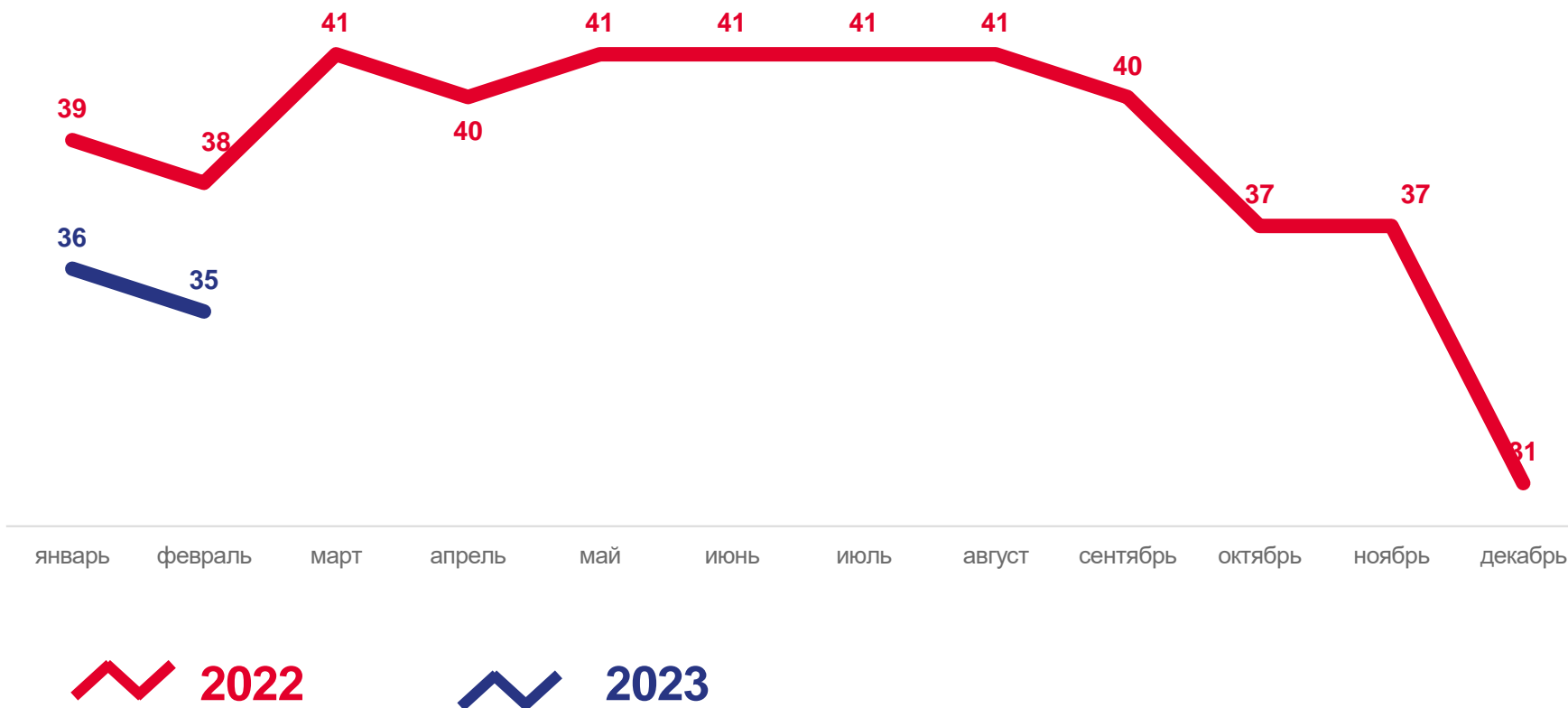
**103,0%**

К предыдущему месяцу



**88,6%**

К соответствующему месяцу  
прошлого года



\* В сопоставимых ценах







# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ФЕВРАЛЬ 2023г.

МЛН.  
РУБЛЕЙ

**26 281,5**

ИФО  
(к соответствующему  
периоду 2022 года)

**94,7%**

Доля в  
обороте

**100,0%**

Всего

**23 192,0**

**91,6%**

**88,2%**

Организации оптовой торговли  
(кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)

**3 089,5**

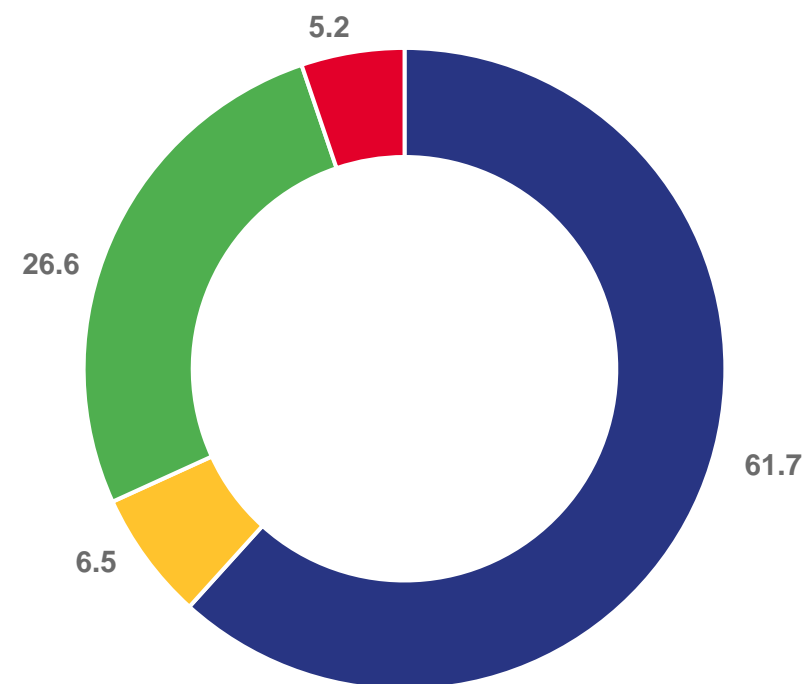
**126,6%**

**11,8%**

Организации других видов деятельности

## СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

В % К ИТОГУ



- Крупные и средние организации оптовой торговли
- Крупные и средние организации других видов деятельности
- Субъекты малого предпринимательства организаций оптовой торговли
- Субъекты малого предпринимательства организаций других видов деятельности





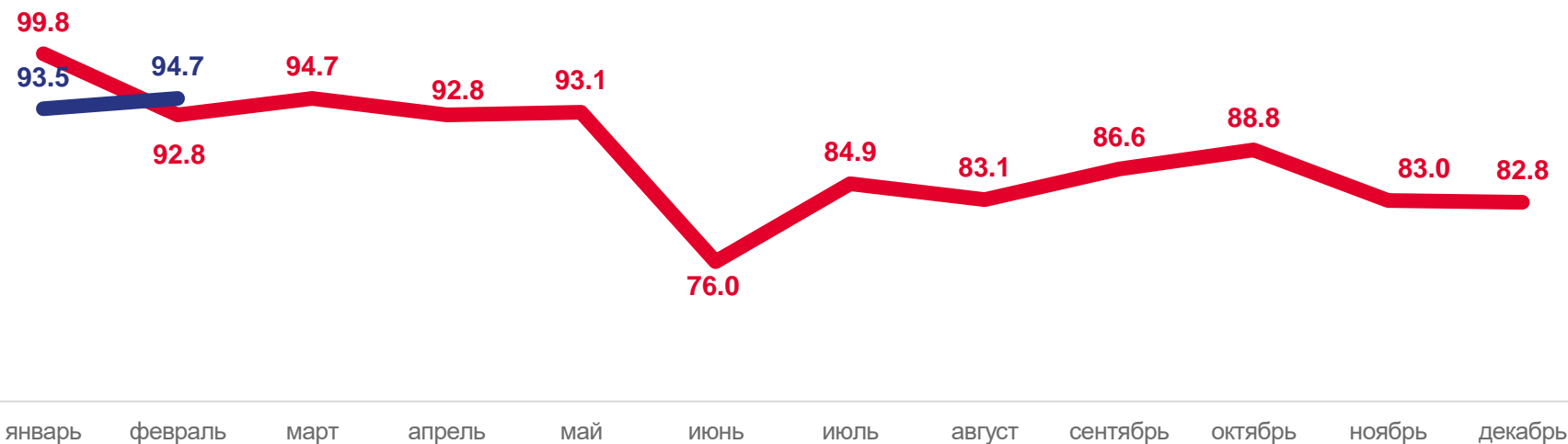
# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРОШЛОГО ГОДА

ИФО

94,7%

февраль 2023г  
к февралю 2022г



2022

2023





# ПРОДАЖА И ЗАПАСЫ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

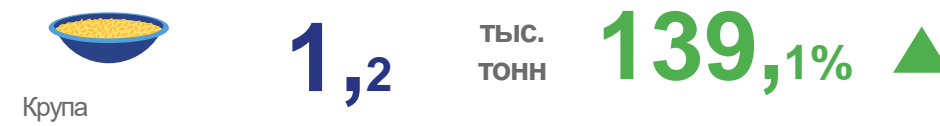
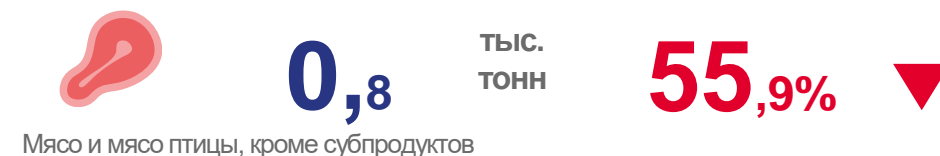
ФЕВРАЛЬ 2023г., ТЫС. ТОНН

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

## ПРОДАЖА










## ЗАПАСЫ





# ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ФЕВРАЛЬ, В % К ИТОГУ

КАТЕГОРИИ	февраль, млн. руб.	в % к предыдущему периоду	в % к соответствующему периоду 2022 года
 Пищевые продукты	6895,0	86,4	112,9
 Сельскохозяйственное сырье	2763,4	94,9	83,6
 Несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом	2057,0	110,2	65,0
 Машины и оборудование	1424,7	95,0	105,8
 Непродовольственные потребительские товары	1423,2	71,6	81,1
 Агентские вознаграждения	16,5	в 4,0 р.	в 3,1 р.
 Неспециализированная оптовая торговля	0,6	6,6	8,8

\* без субъектов малого предпринимательства)





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ФЕВРАЛЬ, МЛН РУБ.

**693,0** млн руб.

Оборот общественного питания

**100,6%**

К соответствующему месяцу  
прошлого года



2022

2023

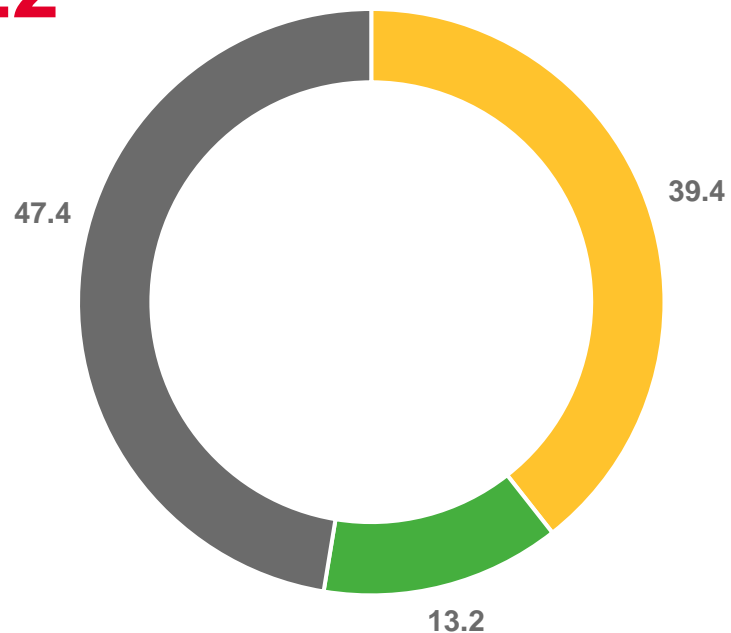




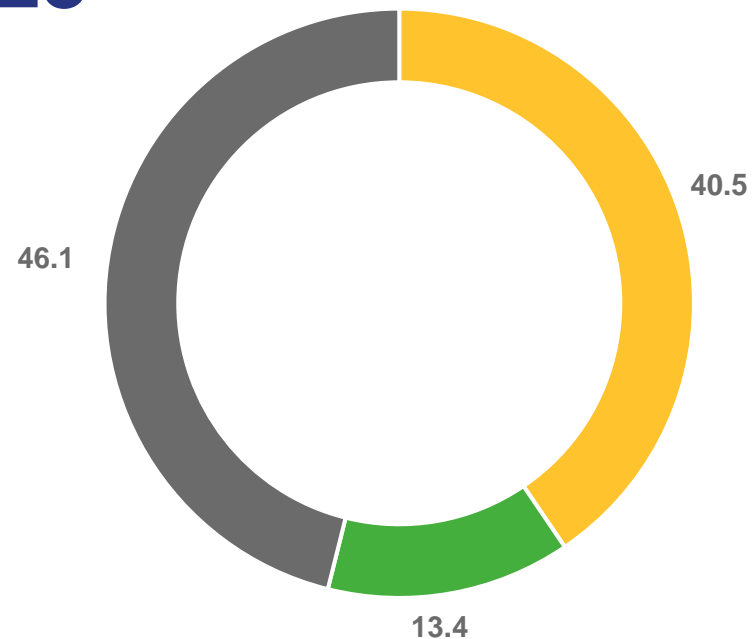
# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ФЕВРАЛЬ, В % К ИТОГУ

2022



2023



Крупные и средние предприятия



Индивидуальные предприниматели



Малые организации, включая микропредприятия

